

| 編號 | 參賽作品名稱 | 參賽領域 | 作品等第 |
|-----|--|--------------|------|
| P01 | 聲音的語言：星星兒學習音樂的自我敘事成長研究 | 研究報告類(非實體作品) | 優秀作品 |
| P02 | 數位轉型與綠色行銷行為對消費者品牌評價之影響 研究—以台灣連鎖速食業領導品牌麥當勞、肯德基、摩斯漢堡為例 | 研究報告類(非實體作品) | 佳作作品 |
| P03 | 智慧永續視域下離島戰地遺產之創新價值鏈建構—以金門沉浸式低碳遊程為核心 | 研究報告類(非實體作品) | 優秀作品 |
| P04 | 門道金門(戰地×聚落 AI智慧深度旅遊) | 研究報告類(非實體作品) | 佳作作品 |
| P05 | 利用鼠麴草運用於米穀粉開發低糖、低油及低GI 冷凍麵包購買行為意願之研究 | 研究報告類(非實體作品) | 佳作作品 |

